



# ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

---

ДР МАРИЈА БОРАНИЈАШЕВИЋ

# САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА ПО НЕДЕЉАМА

---

1. Појам и одређење комуницирања
2. Основна шема комуницирања – субјекти комуницирања, комуникациони чин и комуникациона ситуација
3. Врсте комуницирања: Вербално и невербално комуницирање
4. Интраперсонално и интерперсонално комуницирање
5. Руморно комуницирање, комуницирање у већим друштвеним групама, масовно и виртуелно комуницирање
6. Организациона комуникација – интерна и екстерна комуникација
7. Преговарање – врсте преговора и преговарачке стратегије
8. **КОЛОКВИЈУМ I**

---

9. Директан и индиректан приступ у комуникацији; пасивна, агресивна, асертивна комуникација

10. Јавни наступ – конференција, панел дискусија, презентација

11. Пословна кореспонденција

12. Креативност и комуницирање; Технике креативног мишљења

13. Култура и комуникација; Интеркултурна комуникација

14. Пословни бонтон и етика

15. **КОЛОКВИЈУМ II**

# ЛИТЕРАТУРА

---

## ОБАВЕЗНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Марковић, Марина (2008), *Пословна комуникација са пословним бонтоном*, Београд: Clío
2. Цветковски, Татјана, Цветковска-Оцокољић, Виолета (2007), *Пословна комуникација у савременим условима пословања*, Београд: Мегатренд универзитет

## ДОДАТНА ЛИТЕРАТУРА:

3. Стојановић Прелевић, Ивана (2018), *Пословна комуникација и етика*, Ниш:Филозофски факултет
4. Петровић, Данијела (2019), *Умешност комуницирања*, Београд: Clío

# ПРЕДИСПИТНЕ ОБАВЕЗЕ

---

НАЗИВ ОБАВЕЗЕ	БРОЈ ПОЕНА
АКТИВНИСТ У ТОКУ ПРЕДАВАЊА	10
СЕМИНАРСКИ РАД	20
КОЛОКВИЈУМ I	20
КОЛОКВИЈУМ II	20
<b>УКУПНО</b>	<b>70</b>

# ИСПИТ

---

НАЗИВ ОБАВЕЗЕ	БРОЈ ПОЕНА
ПИСМЕНИ ИСПИТ	30

# БОДОВАЊЕ ПРЕДИСПИТНИХ ОБАВЕЗА (КОЛОКВИЈУМ)

---

БРОЈ ПОЕНА	ОЦЕНА
<11	5 (ПЕТ)
11-12	6 (ШЕСТ)
13-14	7 (СЕДАМ)
15-16	8 (ОСАМ)
17-18	9 (ДЕВЕТ)
19-20	10 (ДЕСЕТ)

# СКАЛА ОЦЕЊИВАЊА

---

БРОЈ ПОЕНА	ОЦЕНА
<51	5 (ПЕТ)
51-60	6 (ШЕСТ)
61-70	7 (СЕДАМ)
71-80	8 (ОСАМ)
81-90	9 (ДЕВЕТ)
91-100	10 (ДЕСЕТ)



# НАПОМЕНА

---

- Минималан број поена који је потребно прикупити на предиспитним обавезама како би се остварило право изласка на испит је: **30**.
- Максималан број поена који студент може остварити на предиспитним обавезама је **70**.

# ПОЈАМ И ОДРЕЂЕЊЕ КОМУНИЦИРАЊА

---



# КОМУНИКОЛОГИЈА

---

- Комуникологија је наука о комуницирању.
- Релативно млада, интердисциплинарна наука која своје упориште има у наукама попут лингвистике, психологије, социологије, филозофије итд.
- Настала је средином 20. века, а њен нагли развој прати развој медија масовног комуницирања.
- У Србији развој комуникологије почиње седамдесетих година прошлог века.

# КОМУНИЦИРАЊЕ

---

- Сам назив потиче од латинског глагола *communicare* у значењу:
  - саопштити, размењивати обавештења, повезивати се са неким или нечим итд.

и именице *communicatio* у значењу:

- споразумевање, саопштавање, међуобраћање.

---

- У српски језик овај израз је доспео из енглеског језика, и води порекло од глагола *communicate*, у значењу:

- саопштити, информисати, пренети, бити у вези;

и именице *communication*, како у једнини, тако и у множини:

- комуницирање, саопштење, средство комуницирања.

# ДЕФИНИЦИЈА КОМУНИЦИРАЊА

---

- Комуницирање је само људима својствена интеракција у којој једна или више особа саопштавају и примају симболски организоване информације у облику вербалних и/или невербалних порука.

# КОМУНИКАЦИЈА

---

- Комуникација је вишезначни израз који се углавном користи као:
  1. синоним за комуницирање
  2. може означавати и садржај комуницирања – поруку.
  3. када се користи у множини и сложеницама попут *масовне комуникације* или *телекомуникације* односи се на посреднике у комуницирању, техничка средства и канале везе међу њима.

# КОМУНИКАТОР

---

- Комуникатор је човек – субјект комуницирања.
- То је општи назив за сваког учесника у комуницирању.
- Комуникатор се може јавити у два могућа комуникационим улогама:
  1. пошиљалац или емитер
  2. прималац или реципијент поруке



# КОМУНИКАТИВНОСТ

---

- То је индивидуална особина човека као субјекта комуницирања која је одређена његовом екстровертношћу, спонтаношћу, степеном комуникационе компетентности.

# КОМУНИКАЦИОНА КОМПЕТЕНТНОСТ

---

- Комуникациона компетентност је степен индивидуалне способности сваког човека да вербално и/или невербално, непосредно или посредно, синхроно или асинхроно, комуницира са другим људима, појединцима или публикама.
- То је променљива величина која се повећава током живота искуственим и/или институционализованим учењем.

# КОМУНИКАЦИОНА ПРАКСА

---

- Комуникациона пракса је општи назив за тоталитет људског комуницирања на индивидуалном, групном и друштвеном нивоу човекове егзистенције.

# КОМУНИКАЦИОНА СИТУАЦИЈА

---

- То је релативно непроменљив психосоцијални оквир комуницирања који директно утиче на комуникационе чинове, односно процес комуницирања.
- Свака комуникациона ситуација одређена је:
  1. субјектима комуницирања,
  2. друштвеним контекстом,
  3. простором и временом,
  4. карактеристикама медија и
  5. симболским системима којима се поруке обликују.

# КОМУНИКАЦИОНИ ЧИН

---

- Комуникациони чин је временски одређена симболска интеракција људи која се непрестано понавља у процесу комуницирања.
- Постоје 4 фазе комуникационог чина:
  1. стварање информације,
  2. енкодирање информације и њено саопштваање у виду поруке,
  3. трансмисија поруке од пошиљаоца до примаоца и
  4. рецепција поруке.

# ПОВЕЗАНОСТ КОМУНИКАЦИОНОГ ЧИНА И КОМУНИКАЦИОНЕ СИТУАЦИЈЕ

---

- Комуницирање је низ комуникационих чинова у времену и дешава се у одређеној комуникационој ситуацији која представља статички аспект овог процеса.

# КОНТРОЛНА ПИТАЊА

---

1. Шта је то комуникологија? Одакле потиче њен назив?
2. Дефинисати комуницирање.
3. Шта је то комуникација?
4. Шта је комуникативност?
5. Дефинисати комуникациону компетентност.
6. Дефинисати комуникациону праксу.
7. Шта је то комуникациона ситуација и чиме је одређена?
8. Шта је то комуникациони чин? Набројати фазе комуникационог чина.